



itsadrianarocha@gmail.com - 609977039
Madrid

Periodista y creadora audiovisual, enfocada en la información especializada. Con experiencia en prensa escrita, podcast, vídeo y eventos, transformo información compleja en narrativas claras y entendibles, adaptando el contenido a múltiples formatos y estrategias digitales. Me apasionan temas como la digitalización, la sostenibilidad, la cultura, la salud humana o el debate social.

Entiendo qué **narrativa**, **formato** y **tono** funcionan mejor en cada plataforma para conectar realmente con la **audiencia**.

SKILLS

- Presentación, moderación y organización de eventos profesionales B2B
- Gestión de contactos, comunicación corporativa y relaciones profesionales
- IA aplicada a la creación de contenidos y medios de comunicación
- Podcasting: producción, grabación y edición
- Creación y edición audiovisual: Adobe Premiere, CapCut, InDesign, Photoshop, Canva
- Estrategia digital: SEO, Google Analytics y medición de impacto
- CMS: WordPress, Mailchimp, Wix, iNews
- Copywriting y Marketing de contenidos

IDIOMAS

INGLÉS - Profesional
FRANCÉS / ITALIANO - Básico
CATALÁN - Nativo

CURSOS

- **IA Y VERIFICACIÓN**
Instituto RTVE | 2026
- **IA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
Instituto RTVE | 2024
- **DESINFORMACIÓN**
Fundación Maldita | 2024
- **DIPLOMACIA Y R. INTERNACIONALES**
Escuela Diplomática | 2024
- **PERIODISMO INTERNACIONAL PARA TV**
APM y La Sexta | 2023
- **VOZ, LOCUCIÓN Y ACTUACIÓN ANTE CÁMARA (RADIO, TV Y MEDIOS DIGITALES)**
APM y Telecinco | 2023

ADRIANA ROCHA PASTOR

PERIODISMO | PODCAST | VÍDEO | MARKETING DIGITAL

www.adrianarochapastor.com

EXPERIENCIA LABORAL

EDITORA Y DIRECTORA COMERCIAL

Especialización: sector inmobiliario

BRAINS REAL ESTATE NEWS | 2022 - Actualidad

- Gatekeeper: filtrado y criterio editorial
- Gestión y coordinación de contenido publicitario
- Coordinación del equipo de Redacción
- Podcasting: producción, grabación y edición de Brains Real Estate News Podcast, programa especializado
- Redacción de prensa escrita: reportajes, análisis y entrevistas
- Estrategia y creación de contenido para RRSS
- Gestión de newsletter del periódico
- Relación con los contactos profesionales del medio

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

THE MPV SOLAR REFERENCE | 2021 - 2022

Especialización: sector fotovoltaico y energías renovables

- Elaboración y planificación de la estrategia de Marketing Digital
- Community Manager: creación y gestión de contenido de valor
- Periodismo audiovisual especializado: entrevistas para Youtube
- Comunicación corporativa: copywriting, blogging y mailing
- Asistente en organización de eventos online y presenciales

PERIODISTA EN PRENSA ESCRITA

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA (RTVE) - Prácticas curriculares | 2021

• Redacción y producción periodística en RTVE Noticias

REVISTA CAPITAL - Prácticas extracurriculares | 2021

• Redacción y producción periodística y gestión de RRSS

AMECO PRESS - Prácticas extracurriculares | 2019

• Redacción y producción periodística en agencia de comunicación

LA HORA DIGITAL - Prácticas curriculares | 2019

• Redacción periodística en medio *online* local

PROYECTOS

PERIODISMO

- **EDIFICACIÓN Y SALUD EN PRENSA** (Investigación periodística, 2024-2025)
- **POSICIONAMIENTO X** (Documental, 2022)
- **A MEDIAS, MEDIOS** (Documental, 2021)

POESÍA

- **LA VIOLENCIA DE LOS VERBOS** (Poemario, 2025)
- **LA RABIA Y LA PIEL** (Poemario, 2019)
- **A(RTE, CAOS Y LITERATURA)** (Revista literaria, 2021-2022)
- **MICROWAVE** (Fanzine cultural, 2020)

FORMACIÓN

MÁSTER - DOCUMENTAL Y REPORTAJE PERIODÍSTICO TRANSMEDIA

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) | 2020 - 2021

DOBLE GRADO - PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad Rey Juan Carlos (URJC) | 2015 - 2020